

5. december 2016

Nye bæredygtige veje til at skabe vækst i landbruget

"LØVENS HULE"

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
NaturErhvervstyrelsen

LDP 2020



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne



Få vurderet dine evner til at tackle udfordringer og muligheder

MØD LØVERNE IGEN og få et
kærligt spark, der bringer dig
endnu videre i 2017

5

LØVENS HULE II TJEK AF VÆKST

De sidste råd og den sidste sparring får du, når du for anden gang står i Løvens Hule. Her vil panelet endnu engang udfordre dig. Denne gang på om du har hørt efter de gode råd, de gav dig sidst, om du har sat gang i det, du ville, og om du har udnyttet råd fra rådgivere og eksperter til at komme videre med forretning og vækst. Og løverne vil give dig deres sidste bud på, hvor du nu skal gribe fat.

LØVENS HULE II
Løvens hule II finder sted i
november 2016 hos
SEGES, Aarhus N.



JESPER ZEIHLUND

Grundlægger / Food Experience Innovator. Tilknyttet Nordisk Center for Lokale Fødevarer. Arbejder med innovation og forretningsudvikling omkring nicheprodukter og gastronomi, og forfatter til bøger om innovation og lokale fødevarer.



LOUISE HELMER

CEO, Centrovice, før det udviklingschef og chef for kvæg- og svinerådgivningen samme sted. Louise er optaget af såvel udvikling af forretningen som hardcore landbrugsproduktion.

Rektangulært klip



KARSTEN DEJBJERG

CEO, Tamaco, og arkitekten bag samarbejdet mellem Thise-leverandører og Coop om økologisk oksekød. Karsten har i 20 år været leder af Friland Food, der ejes af Danish Crown.



BODIL MØLLER

Fru Møllers Mølleri. Foruden salg af eget mel er der på Bjeragerhougård bageri, gårdbutik, slagterbutik, restaurant, salg af grøntsager og blomster, kafferisteri, og et væld af aktiviteter.

Program for Løvens Hule

Mandag d. 5. december 2016 på SEGES, Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N

Mødelokale 8 Inspire

KL.	Landmand	Programpunkt
09.30		Kaffe og velkomst
09.50	1	Afsætning af "Det' Naturkød"
10.30	2	Gamle kornsorter - direkte til forbrugerne
11.10		Pause
11.20	3	Ko-krammeri – oplevelser for børn og voksne
12.00		Frokost
12.45	5	Giv det traditionelle landbrug ny værdi - Lykkegaard
13.25	6	Gourmet-ost – en lokal mælkeproducent i samarbejde med et lille mejeri
14.05		Kaffe Afslutning
14.30		Tak for i dag

Program for den enkelte landmand

Der er fem landmænd, som kommer for løverne.

Hver landmand har 40 minutter til rådighed. Vejledende plan for de 45 minutter ses i skemaet.

Antal minutter	Minutter i alt	Aktivitet
5	5	Landmand gør klar til fremlæggelse. Der må medtages produkter, smagsprøver, plancher, plakater og andet materiale. Der er mulighed for at vise power-point slides. Der er en flip-over i lokalet.
10	15	Landmand evt. i selskab med en rådgiver fremlægger: 1. Rådene fra Løvens hule I – er der blevet fulgt? 2. Hvilken rådgivning er der købt for det beløb, løverne tildelte, og hvad blev resultatet? 3. Hvor er forretningen i dag, og hvad er perspektivet? 4. Hvor er jeg selv i dag?
15	30	Løverne og tilhørerne i lokalet spørger, og landmanden svarer
10	40	Løverne giver landmanden et kærligt spark fremad

Program for Løvens Hule

Mandag d. 5. december 2016 på SEGES, Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N

Mødelokale 8 Inspire

KL.	Landmand	Programpunkt
09.30		Kaffe og velkomst
09.50	1	Afsætning af "Det' Naturkød"
10.30	2	Gamle kornsorter - direkte til forbrugerne
11.10		Pause
11.20	3	Ko-krammeri – oplevelser for børn og voksne
12.00		Frokost
12.45	5	Giv det traditionelle landbrug ny værdi - Lykkegaard
13.25	6	Gourmet-ost – en lokal mælkeproducent i samarbejde med et lille mejeri
14.05		Kaffe Afslutning
14.30		Tak for i dag

TAK FOR I DAG

TAK TIL LØVERNE

A close-up, black and white photograph of a lion's face, focusing on its eyes and the texture of its fur. The lion's gaze is directed towards the viewer, creating a sense of connection and intensity. The image is used as a background for the first section of the document.

2

LØVENS HULE 1

FÅ TJEKKET DIN FORRETNINGSIDE

Fire løver glæder sig til at sætte tænderne i din forretnings idé og dine tanker om vækst. De vil ruske den fra hinanden og slikke sig om munden. Hvis du ikke har styr på, hvad du vil, og at spinde, kan de tale dig ud af det. Med sparring, så du kommer videre. Hvis du ikke har mulighed for det, kan de også give dig råd og vejledning.

Når Løvens Hule er på tur, og dygtige, der har været succesfulde og har givet dig gode råd og vejledning. Du vil blive inspireret af deres succes og vil blive inspireret af deres succes. Du vil blive inspireret af deres succes og vil blive inspireret af deres succes.

**Få vurderet dine evner
til at tackle udfordringer og muligheder**

MØD LØVERNE IGEN og få et
kærligt spark, der bringer dig
endnu videre i 2017

A close-up, black and white photograph of a lion's face, focusing on its eyes and the texture of its fur. The lion's gaze is directed towards the viewer, creating a sense of connection and intensity. The image is used as a background for the second section of the document.

5

LØVENS HULE II TJEK AF VÆKST

De sidste råd og den sidste sparring får du, når du for anden gang står i Løvens Hule. Her vil panelet endnu engang udfordre dig. Denne gang på om du har hørt efter de gode råd, de gav dig sidst, om du har sat gang i det, du ville, og om du har udnyttet råd fra rådgivere og eksperter til at komme videre med forretning og vækst. Og løverne vil give dig deres sidste bud på, hvor du nu skal gribe fat.

LØVENS HULE II
Løvens hule II finder sted i
november 2016 hos
SEGES, Aarhus N.

TAK TIL LANDMÆND

BLIV "VÆKSTDRIVER" i projekt "Nye bæredygtige veje til at skabe vækst i landbruget" – vi har brug for dig som frontløber og rollemodel for dem, der tænker nyt og har modet og lysten til at gøre tingene anderledes.

- Facebook
 - "Åbent hus"
 - Artikler
 - Video
 - Evaluering
-
- Rådgivning
 - Proces (og resultat)



”

Bliv ved – og ved. Det er 20 % talent og 80 % held og vedholdenhed. Sørg for at frigive tid til den nye ide – og vær skarp på, hvordan du kommunikerer undervejs.



”

Få feedback på din idé og forretningsplan. Husk at få afstemt forventninger i et samarbejde – og få en jurist til at hjælpe med aftaler.



”

Få styr på brandet, var rådet fra Løvens Hule. Så min vej til vækst er gået over logo og emballage, men jeg har også fået styr på fødevaregodkendelse, og om der er forretning i melet fra Gyldenlund.



”

Min vej til vækst har været en lang, spændende og grænseoverskridende rejse. Jeg har lært, at ting tager tid, og at der er langt fra en færdig idé til et færdigt produkt

”

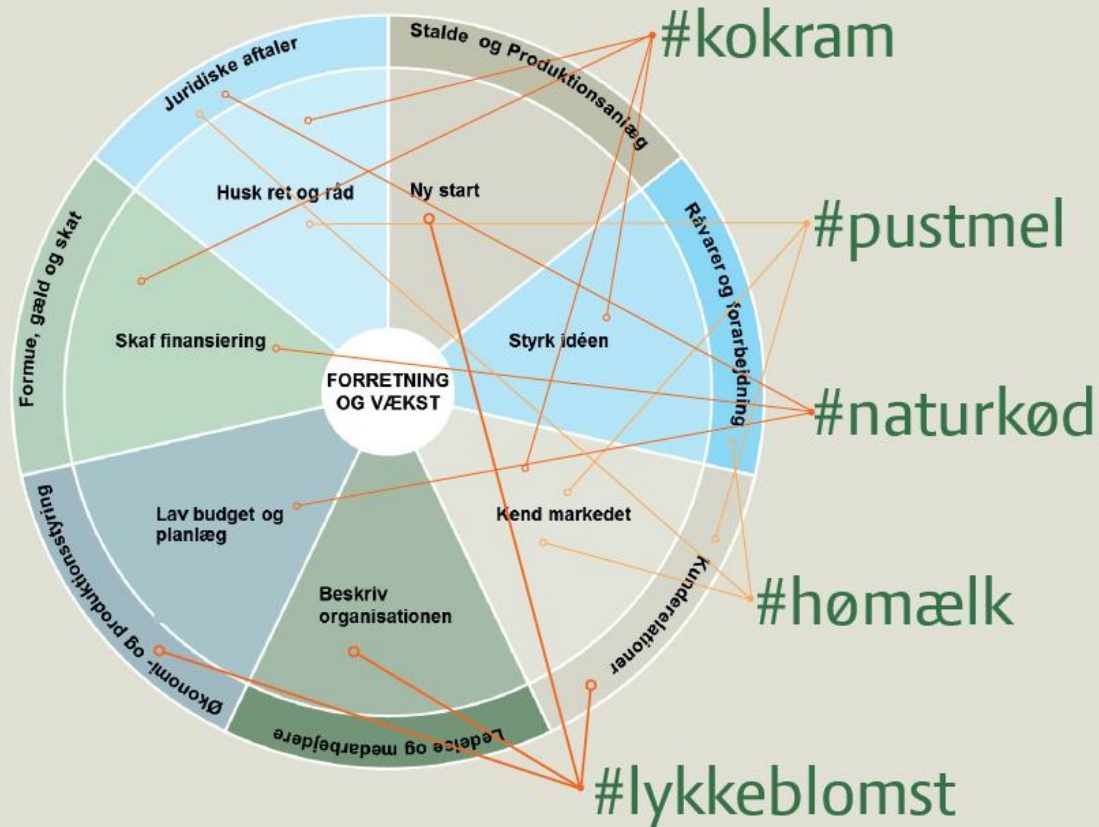
Vær skarp på din ide og værdier. Få styr på ledelsen af bedriften. Tro på dig selv, men brug rådgivning, for du kan ikke det hele selv.



- Rådgivning
 - hvor meget skal SEGES?
 - hvor meget kan DLBR?
 - hvad andre kan!
- Kommunikation
 - Udbytte for landmand – ikke for projektet
 - Forretningshemmelighed
 - Brug telefonen



Brug viden og værktøjer



AGRO
BUSINESS
PARK



SAGRO
Viden og netværk

COMMUNICATOR



PACK DESIGN
packaging & promotion

FODEVARER
KONSULENTEN



TEKNOLOGISK
INSTITUT

LMD

gefion



PATRIOTISK SELSKAB
JERSEYKORRELATET KØBENHAVN

Centrovise

LandboSyd



Har styr på forretningen

Er klar til aftale

Ideen er på plads
og processen klar

Skabt job og afsætning

Har produkter på marked

”

Friske, frodige, farvestrålende blomster dyrket i den fynske muld med bæredygtighed i fokus

Dea Hjorth og Søren Lykkagaard
lykkegaard.biz



”

Min passion er at udbrede de gamle kornsorter og det koldmalede mels mange gode egenskaber

Jens Erik Pust
gyldenlund.info



”

Græsmælk. Med smagen af vilde urter fra engarealerne ved Tude Ådal. Smagen varierer ligesom urterne efter årstiderne.

Michael Andersen
Tøvestensgaarden

”

Kokrammeri er en unik familieoplevelse på gården, som giver ro læring og samvær

Marije Jacobsen
kokrammeri.dk



”

Med naturkød får du hele tre oplevelser: du passer på sjældne naturtyper og arter, du fremmer landdistriktsudvikling – og du får en unik smagsoplevelse.

Peter Brinkmann Kristensen
smagpaalandskabet.dk



GES

Din vej til vækst

KRÆVER AT DU HOLDER FEM BOLDE I LUFTEN



Værdier og kerneforretning



Ændringer og forretningsplan



Kunder og markedsføring



Samarbejde og juridiske aftaler



Tro på dig selv, din idé og netværk

V
Æ
K
S
T

